

PLÉNIÈRE DMO & DPO

Retours sur les deux journées

23 & 24 janvier 2020

Les 23 et 24 janvier s'est tenue à Bordeaux la première plénière réunissant les **DMO** et les **DPO**

L'objectif ? **Apprendre à se connaître, travailler ensemble et partager** les objectifs de chacune des filières

Merci à tous les DMO, DPO et à tous les intervenants qui ont fait de ces deux journées un succès !



94 participants sur les deux journées



1 meetup open data réunissant **6** experts



7 intervenants externes



122 jeux de données mis à disposition



1 table ronde avec

3 Startups bordelaises

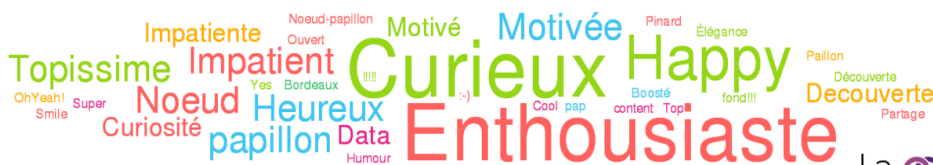


5 ateliers de co-construction DMO & DPO



Une forte mobilisation des deux filières et beaucoup d'enthousiasme pour consolider les liens entre les deux filières

1 mot pour décrire votre humeur au début de la plénière



PLÉNIÈRE DMO & DPO

Retours sur les deux journées
23 & 24 janvier 2020

23 janvier – S’inspirer

Présentation de la feuille de route des DMO et l’avancement des chantiers



- 6 ambitions à horizon 18 mois
- Rôle du DMO renforcé et revu
- Gouvernance redéfinie et simplifiée
- Des appuis proposés par la DGDD :
 - Partner data local
 - Offres de services
 - Animation régulière des DMO

Rencontres avec 4 acteurs bordelais, experts data et transformation

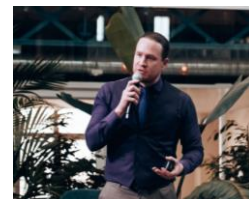
« Les produits et services, la relation client, les process, les outils et la culture sont les 5 leviers de la transformation numérique des entreprises »



Jean-Loup Dubin
Head of Data management CEVA Santé animale

« Un nombre croissant de collaborateurs utilisent les données mais leur **utilisation et leur maîtrise est hétérogène**. Pour croître, l'entreprise doit **garantir une bonne gouvernance et assurer la qualité des données** »

Antoine Chotard
Responsable Accompagnement Transformations Numériques – ADI Nouvelle-Aquitaine



« Les données sont un moteur de performance commerciale. Les outils du Big Data ont permis d'améliorer la pertinence du moteur de recherche CDISCOUNT »



Nelly Chatue-Diop
CDO Betclic Everest Group

Bruno Goutorbe
Responsable Data science chez CDISCOUNT



« Si la donnée est stratégique, il faut penser **besoin métier** et faire des **prédictions** sur les besoins clients »

Table ronde des startups

CH.Gougerot-Duvoisin, **OBVY** – F.Biscay, **mieuxplacer.com** – F.Girard, **Dunforce**

« Revaloriser les données permet de créer des connexions avec les clients »



PLÉNIÈRE DMO & DPO

Retours sur les deux journées
23 & 24 janvier 2020

24 janvier – Travailler ensemble

Mots d'accueil des dirigeants

Jean-Pierre Levayer, BPACA

« Mieux **conseiller**, mieux **comprendre** les interactions entre les canaux et **adapter** nos offres aux besoins des clients »

Yves Tyrode, 89C3 BPCE

« Nous souhaitons que la data soit une **valeur ajoutée pour les clients** et qu'elle **serve le conseiller** »

Roland Béguet, CEAPC

« La **CEAPC est sereine** sur sa capacité à réussir les sujets data »

Présentation de la plateforme PHG Groupe



Frédéric Burtz

Directeur adjoint de la direction Digitale et Data et Directeur de la 89C3 Factory et en charge du pôle usages avancés de la data & IA

« Fédérer les données du Groupe et les solutions pour des usages avancés des données au sein d'un datalake. La plateforme vise à accélérer le développement de la data science et de l'IA en mutualisant les données et l'outillage »

Filière DPO



Cyril Pecha

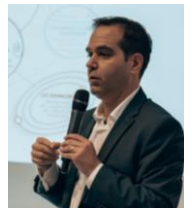
Présentation des enjeux de la filière DPO nationale

« Dans un contexte général de la monétisation de la donnée, le groupe a fait le choix de ne pas monétiser les données »

Philippe Sarafoglu

Offre de services CESH

« Accompagnement sécurité, suivi réglementaire SSI et RGPD, recherche de solutions sécurité innovantes sont les missions du CESH »



Des retours concrets de réussite de partenariats DPO & DMO

Pascal Fournier & Isabelle Guillout

CEAPC

Sécuriser le dispositif de gouvernance de l'outil Power BI entre besoins métiers et obligations RGPD

Mathieu Lacouture & David Lages

BPACA

Démarche de mise en conformité du parc applicatifs en coordination avec le DPO et les métiers

PLÉNIÈRE DMO & DPO

Retours sur les deux journées
23 & 24 janvier 2020

24 janvier – Ateliers de travail

 Des actions concrètes à déployer grâce aux 5 ateliers de co-construction

Atelier 1

L'utilisation de la data pour les cas établissements : quel rôle pour le binôme DMO/DPO ?

Actions à mettre en place :

- Engager la relation DMO/DPO ;
- Construire une feuille de route conjointe ;
- Aller chercher le sponsorship des dirigeants.

Atelier 2

Accès à la data : le dilemme (démocratisation DMO / sécurisation des accès DPO)

Les engagements :

- Fixer un RDV mensuel DMO/DPO pour se parler
 - Penser l'acculturation ensemble
- Créer une check-list des questions à se poser sur un lancement projet data

Atelier 4

Analyse d'Impact sur la Vie Privée (AIVP) comment la réaliser ensemble ?

Actions à mettre en place :

- Exposer clairement les objectifs de chacun, les outils utilisés et les données nécessaires ;
- Faire comprendre la finalité des projets et le fonctionnement du process AIVP/

Atelier 3

Animation conjointe des deux filières : quelles méthodes d'animation

Les propositions :

- Acculturer : expliquer les missions DMO et DPO en établissement
- Reproduire des data days en local co-animés

Atelier 5

Acculturation : comment sensibiliser ensemble (DMO et DPO) à la gouvernance et usage des données personnelles

Actions proposées :

- Associer et sensibiliser le management intermédiaire ;
- Illustrer les enjeux business de la qualité des données, donner du sens ;
- Donner de la visibilité aux DMO et DPO dans les établissements.

